



Bundesamt
für Bevölkerungsschutz
und Katastrophenhilfe

Medienarbeit zum Bundesweiten Warntag 2026



BBK. Gemeinsam handeln. Sicher leben.



1. Ziele & Kernbotschaften für den Warntag 2026

Zu den Zielen:

- Höhere Aufmerksamkeit für Warnungsthemen bei Bevölkerung und Entscheidungstragenden bspw. in Katastrophenschutzbehörden
- Warnkanäle & Warnmix/-vielfalt sollen bekannter gemacht werden
- Fähigkeiten der Bevölkerung in Selbstschutz- und Selbsthilfe stärken
- Vertrauen in Warnsysteme und staatliches Handeln im Krisenfall stärken

1. Ziele & Kernbotschaften für den Warntag 2026

Drei Fokusthemen zum Bundesweiten Warntag:

1. Es gibt in Deutschland viele Wege und Mittel, um Menschen vor Gefahren zu warnen, darunter z.B. Sirenen, Warn-Apps und Cell Broadcast. Dieser Mix ermöglicht, dass sehr viele Menschen mit Warnungen erreicht werden können.
2. Um das Warnsystem nachhaltig zu stärken, sind regelmäßige Stresstests notwendig. Deswegen werden Technik und Funktionalitäten am bundesweiten Warntag auf die Probe gestellt. Die Aufdeckung von Schwachstellen ist ein Erfolg und dient der Verbesserung des Systems.
3. Die Bevölkerung trägt maßgeblich zur Wirksamkeit und Weitergabe von Warnungen bei („Sicherheitspartnerschaft“). Der Austausch von Informationen und Feedback zwischen Bevölkerung und Bevölkerungsschutz dient der gemeinschaftlichen Stärkung des Warnsystems.

1. Ziele & Kernbotschaften für den Warntag 2026

Zu den **Kernbotschaften**:

- ✓ Wir lernen weiter: Warntag 2026 wird wieder neue Erkenntnisse & Bedürfnisse offenbaren => System wird nachhaltig gestärkt.
- ✓ Jeder Warnkanal hat Vor- und Nachteile, deswegen breiter Warnmix aus analogen & digitalen Kanälen
- ✓ Modulares Warnsystem (MoWaS) funktioniert zuverlässig => Für Härtung & Weiterentwicklung regelmäßige Stresstests nötig
- ✓ Bundesweiter Warntag = Übung unter besonderen Bedingungen, da zeitgleich Bund und Kommunen ihre Warnmittel deutschlandweit auslösen
- ✓ Beitrag der Bevölkerung zu wirksamer Warneffektivität wichtig!
(Medienarbeit zum Warntag stellt Informationen zur Verfügung, die Menschen im Umgang mit Warnungen und Warnmitteln unterstützen)

2. Pressearbeit

Presseplan

- Im Fokus der Pressearbeit stehen Zielsetzungen und Kernbotschaften
- Vorab aufgezeichnete O-Töne zu wichtigsten Fragen und Pressekit auf der Webseite
- PM mit Ankündigung Warntag
- PM mit Ersteinschätzung zum Verlauf des Warntags
- Tbd: PM zu ersten Erkenntnissen der Umfrage am Tag nach Warntag (11. Sep)

3. BBK-Website

BBK-Website als [Informationsknotenpunkt](#) zum Warntag

- Aktuelle Informationen zu Cell Broadcast inkl. Geräteliste unter www.bbk.bund.de/cellbroadcast
- Aktuelle Informationen zum Warntag unter www.bbk.bund.de/bundesweiter-warntag
- Infofilm zum Warnmittelmix für Deutschland <https://www.youtube.com/watch?v=iUBwwKFcsQU>
- Flyer (mehrsprachig und barrierefrei) auf BBK-Webseite abrufbar https://www.bbk.bund.de/DE/Warnung-Vorsorge/Bundesweiter-Warntag/Medienangebot-buwata/medienangebot-buwata_node.html
- Visuals und Infografiken gebündelt als zip auf der BBK-Website abrufbar (s. Link zu Flyern/Medienangebot)
- Pressekit mit One-Pagern, Pressemitteilungen und Bildmaterial abrufbar <https://www.bbk.bund.de/presse-bundesweiter-warntag>

3. BBK-Website

Barrierefreiheit

- Übersetzungen in Leichter Sprache zu Cell Broadcast, allgemeinen Infos zur Warnung bei Gefahren sowie Warn-App NINA vorhanden
- Infofilm zum Bundesweiten Warntag in Deutscher Gebärdensprache vorhanden

4. Social Media

- Reihe zu verschiedenen [Warnkanälen](#) wie Cell Broadcast, Sirenen und Warn-Apps geplant
- Reihe mit Informationen zum [Bundesweiten Warntag](#) z.B. Zuständigkeiten, Warnstufen etc. geplant
- Reihe mit Informationen zur [Online-Umfrage](#) geplant

Sie sind herzlich eingeladen, unsere Social Media Inhalte und Grafiken rund um den Warntag 2026 zu teilen!

5. Umfrage

- Es wird wieder eine Online-Umfrage geben: www.warntag-umfrage.de
- Umfrage wird am Warntag ab 11 Uhr live geschaltet
- Umfrage wird 7 Tage aktiv sein, Ende der Umfrage am 17. September um Mitternacht



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt

Maren Kebbel

Pressesprecherin

Referat S.2 – Strategische Kommunikation/Presse

Leitungstab

Maren.kebbel@bbk.bund.de und

pressestelle@bbk.bund.de